

A QUEM se destinam as candidaturas da MEDIDA AMBIENTE?

- 1 - Autarquias Locais;
- 2 - Entidades (associações, empresas e afins)

Qual a abrangência GEOGRÁFICA dos Projetos a apoiar pela Medida Ambiente?

Projetos que abrangem as zonas afetadas.

Consulte **aqui** as freguesias afetadas pelos incêndios de outubro 2017:

<http://mais.scml.pt/recomecar/#localidades>

Se se enquadra no ponto 1 ou 2 acima indicados pode candidatar-se:

Medida 1: Recuperação do Ambiente, Ordenamento do Território e Diminuição do Risco de Incêndios

Apoio financeiro para a requalificação ambiental e florestal sustentáveis, para a preservação de recursos limitados e para a realização de intervenções preventivas no controlo de matos e redução de material combustível, nas freguesias afetadas.

Se pretender candidatar-se a esta medida deve preencher e enviar os seguintes documentos:

[**Anexo I – Ficha de Candidatura Identificação do Participante**](#)

[**Anexo II – Ficha e Detalhe de Candidatura**](#)

Verifique os prazos limite de envio da candidatura, no artigo 8º do [**Manual da Medida Ambiente**](#).

Nota: As entidades podem apenas apresentar uma candidatura por cada medida de apoio e por período de candidatura

Se se enquadra no ponto 1 ou 2 acima indicados pode candidatar-se:

Medida 2 – Recomeçar em Segurança

Apoio financeiro para projetos que mobilizem os cidadãos para uma Cultura de Segurança, através da adoção de estratégias de redução de riscos coletivos, com base no conhecimento, no planeamento e na capacitação das comunidades das freguesias afetadas.

Se pretender candidatar-se a esta medida deve preencher e enviar os seguintes documentos:

[Anexo I – Ficha de Candidatura Identificação do Participante](#)

[Anexo II – Ficha e Detalhe de Candidatura](#)

[Consulte o Manual da Medida Ambiente, para mais informações acerca dos requisitos da candidatura.](#)

Verifique os prazos limite de envio da candidatura no artigo 8º deste Manual.

Caso pretenda algum esclarecimento adicional envie email para recomecar@scml.pt