

PROJETO **RADAR**

FALAR. ESCUTAR. CUIDAR.

RELATÓRIO DE PROGRESSO Nº 1

UNIDADE DE MISSÃO SANTA CASA

FEVEREIRO DE 2019

“Nada se perde, nada se cria, tudo se transforma”

Antoine Laurent Lavoisier

Índice

Introdução.....	3
Enquadramento	4
Plano de Reuniões <i>Focus Group</i>	5
Contexto.....	5
Metodologia de trabalho.....	6
Fases de realização do <i>Focus Group</i>	7
Relatório Mensal de Atividades: 2 de janeiro a 8 fevereiro de 2019	9
Plano de Formação	9
Entrada no Terreno	10
Formação <i>On Job</i>	11
Reuniões <i>Focus Group</i>	11
Resultados Alcançados	13
Número de entrevistas.....	13
Caraterização dos Entrevistados	18
Adesão dos Parceiros Comunitários	22
Informativo Radar	23
Considerações	24
Referências Bibliográficas.....	25
Anexos	26
Anexo 1 – Fluxograma do Plano de Reuniões <i>Focus Group</i>	27
Anexo 2 Cronograma do Projeto Radar.....	28
Anexo 3 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Equipas	30
Anexo 4 – Quadro Síntese do Plano de Formação Voluntários (Radares).....	31
Anexo 5 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Entrevistadores	32
Anexo 6 - Material de Divulgação (<i>Press Kit</i>)	33
Anexo 7 - Calendarização do Projeto Radar (janeiro e fevereiro)	34
Anexo 8 - Material Kit Piloto Projeto Radar Unidade Missão	36
Anexo 13 – Ponto de Situação Projeto Radar (4. ^a semana)	41
Anexo 14 – Ponto de Situação Projeto Radar (5. ^a semana)	42

Introdução

O Relatório de Progresso n.º 1 apresenta o trabalho desenvolvido pela Equipa do Projeto Radar (Unidade de Missão Santa Casa) no acompanhamento, na monitorização e na mobilização do projeto piloto, identificando e complementando os passos a realizar para o cumprimento do plano de ação. Neste sentido, o presente Relatório constitui-se como um instrumento de trabalho em construção, que pretende evidenciar todas as fases de desenvolvimento e propostas de futuro.

A redação deste Relatório foi antecedida da realização de uma intensa reflexão e integração de instrumentos para dar resposta às questões emergentes do terreno e das Reuniões *Focus Group*. O plano de ação proposto contribui para a melhoria da intervenção e para o progresso estratégico do Projeto Radar, no cumprimento das diferentes solicitações e desafios que as comunidades se deparam a diferentes níveis.

O aumento da longevidade da população é, no nosso entender, um dos pertinentes desafios da Humanidade. É um fenómeno global que deve ser visto como uma oportunidade para todos/as e, em especial, para aqueles/as que na sociedade são responsáveis pela implementação de políticas de desenvolvimento sustentável de e para todos/as. A questão que envolve a longevidade exige novos conceitos e modelos, na tentativa de afastar o estigma e o preconceito que, ao longo do tempo, a sociedade colocou em vários discursos.

Do ponto de vista comunitário importa mobilizar as Coletividades e o Comércio Local para se comprometerem neste fenómeno que diz respeito a todos/as e que implica necessariamente a totalidade dos sectores sociais. Exige-se uma intervenção e corresponsabilização na promoção da autonomia e na manutenção da independência das pessoas 65+ e no envolvimento das famílias, dos vizinhos/as e de outros prestadores de cuidados.

Tal facto representa uma enorme responsabilidade, nomeadamente na pressão sobre as políticas públicas que estimulem o desenvolvimento de ações de proximidade, de capacitação e emancipação, atentas às características da população, das famílias e das comunidades. Por conseguinte, incentiva-se a redução de riscos e a minimização de danos, evitam-se as dependências, humanizam-se os cuidados e atende-se à diversidade do desenvolvimento individual e heterogéneo dos habitantes da cidade de Lisboa.

Deste modo, a definição partilhada do plano de atuação e de atividades do Projeto Radar, defendem a necessidade de reintroduzir o ser humano numa ação educativa e de participação global. Em que se valorize a componente formal e não formal da educação/formação, na senda da aprendizagem ao longo da vida, e se considere o conhecimento e a experiência de cada um/a como uma mais-valia no desenvolvimento e na construção coletiva de um mundo melhor.

Enquadramento

O Projeto Radar é um plano de intervenção comunitária e de desenvolvimento local baseado na abordagem à metodologia de investigação-ação participativa que tem como princípio fundamental agir “reflexivamente sobre a realidade, para a sua transformação num determinado sentido e com uma determinada intencionalidade, o resultado é o crescimento interativo dos sujeitos singulares e coletivos que contextualizam essa interação” (Nunes, 2008).

Este instrumento metodológico e epistemológico tem pressupostos humanistas e sociais, possibilitando o tratamento de dados da ação, através do diagnóstico, da reflexão e do planeamento. Numa perspetiva de vanguarda, o Projeto Radar pretende reconhecer a população 65+ da cidade de Lisboa e identificar as suas expectativas, privações e potencialidades, detetando precocemente situações de risco. É sobre estas ações que se define a intervenção ajustada a cada situação, planeando de forma sustentada as respostas a acionar em função dos perfis de cada pessoa e dos seus contextos de vida.

O Projeto Radar exige o envolvimento e a mobilização de todas as entidades (Parceiros Chave e Parceiros Base), que na cidade de Lisboa têm um papel fundamental nas respostas disponibilizadas à população 65+. Considerando a génese do Programa *Lisboa, Cidade de Todas as Idades*, que visa contrariar o paradigma da institucionalização, importa desenvolver uma estratégia integrada em estreita articulação com o Plano de Desenvolvimento Social.

O presente Relatório de Progresso avaliar, acompanhar e monitorizar impacto social no reconhecimento das expectativas, das privações e das potencialidades de 4.000 pessoas. Este projeto tem como objetivo contactar com pessoas 65+, que vivam sozinhas ou acompanhadas por outra pessoa do mesmo escalão etário nas freguesias da Ajuda, do Areeiro e dos Olivais, no sentido de delinear os procedimentos e testar os instrumentos na mobilização, participação e adesão dos intervenientes.

Para tal, foram desenvolvidas várias ações, das quais destacamos as reuniões de divulgação do Projeto Radar com os Parceiros Chave e os de Base, o Plano de Formação de Equipas (às Direções das Unidades de Desenvolvimento e Intervenção de Proximidade (UDIP's), à Coordenação das Equipas de Apoio a Idosos (EAI's), ao *Contact Center* SCML e aos Parceiros Chave), o Plano de Formação Radares (Voluntários SCML), as Ações de Sensibilização junto dos órgãos de comunicação social (Rádio e Televisão), a Organização da Entrada no Terreno (definição das equipas e rotas no contexto de intervenção, específicas a cada freguesia: Ajuda, Areeiro e Olivais), o Plano de Formação de Entrevistadores (Formação *On Job*), assim como a Entrada no Terreno Projeto Radar.

Por estas razões, e como forma de garantir um acompanhamento de proximidade às Equipas de Rua (Entrevistadores), realizam-se reuniões da equipa do Projeto (às 6^{as}feiras), com recurso à técnica de recolha de dados *focus group*. Considerando a complexidade dos dados quantitativos e qualitativos, colocou-se em prática o Plano de Reuniões *Focus Group*, que reúne a Unidade de Missão Santa Casa e

convidados de áreas multidisciplinares relevantes para o Projeto Radar, para o período de janeiro a abril de 2019 (fase piloto do Projeto Radar).

Para além desta metodologia, é pertinente destacar a realização de três Ações de Rua, em cada uma das freguesias (Ajuda, Areeiro e Olivais), em que participaram os Parceiros Chave e de Base do Projeto Radar, as Equipas de Rua (Entrevistadores), assim como os Voluntários Coletivos (Comércio Local e Farmácias) dos respetivos contextos de intervenção.

Estas iniciativas permitem melhorar a qualidade do trabalho desenvolvido, assim como sensibilizar, informar, motivar e incentivar os intervenientes na implicação/mobilização do Projeto Radar. A par da consolidação da estrutura organizativa do Centro Local de Informação e Coordenação (CLIC), constituída por *Focal Points* (representantes do Núcleo Executivo e dos Parceiros Chave, mais concretamente, da CML, do ISS, da ARS-LVT, da PSP, das JF e da Rede Social de Lisboa). Apostando, assim, na sustentabilidade dos esforços desenvolvidos.

Plano de Reuniões *Focus Group*

Contexto

As reuniões de equipa de Projeto Radar foram dinamizadas com o desígnio central de desenvolver o sentimento de grupo entre os Entrevistadores, no sentido de garantir a segurança, estimular a partilha, a autonomia e a cooperação, incentivando a investigação, através da focalização da discussão e da compreensão dos contributos.

Este plano de sessões visa, por um lado, reforçar a importância da recolha de dados qualitativos que permitem refletir as diversas estratégias de intervenção e os múltiplos intervenientes no processo metodológico do Projeto Radar. Por outro lado, pretende garantir um acompanhamento de proximidade às Equipas de Rua (Entrevistadores), com o propósito de refletir sobre as imprevisibilidades e segundo uma lógica de complementaridade de visões, promovendo:

- Suporte emocional;
- Partilha de informação/experiência;
- Reflexão sobre os procedimentos de recolha.

Metodologia de trabalho

A técnica representa a maneira de se efetivar um propósito bem definido, pois indica o modo ou a forma de agir efetivamente para alcançar uma meta. Neste sentido, as técnicas de grupo são compreendidas como procedimentos ou meios sistematizados para organizar e desenvolver a atividade, apresentando características flexíveis que as tornam aptas para determinados grupos em determinadas circunstâncias (Serrano, 2008).

Ao proporcionar uma base de organização eficaz, eficiente e efetiva para o grupo de discussão é necessário conhecer e utilizar as técnicas adequadas. Por estas razões, e tendo em consideração os objetivos orientadores, a composição e o número de grupos, as condições logísticas, as características dos entrevistadores, bem como a capacidade de moderação e de dinamização optou-se pela escolha do *focus group* como a “arte de caminhar até esse resultado” (Galego & Gomes, 2005).

O *focus group*, igualmente designado como grupo de discussão, traduz-se numa técnica que pretende a recolha de dados, podendo ser aplicada em diferentes momentos do projeto. Assim sendo, e tendo em conta a natureza da investigação do Projeto Radar, podemos definir *focus group* como uma técnica de investigação de recolha de dados através da interação do grupo sobre um tópico apresentado pelo dinamizador/ moderador (Morgan, 1997, citado por Silva, Veloso & Keating, 2014).

Tal como refere Galego & Gomes (2005), o *focus group* integra uma ação previamente organizada e direcionada a um determinado grupo de discussão, neste caso ao grupo de Entrevistadores do Projeto Radar. Esta técnica assume um papel emancipador, proporcionando uma multiplicidade de visões e reações emocionais no contexto do grupo, na medida em que “no decorrer do processo de investigação o sujeito objeto de observação [Entrevistadores], vai transformando as suas estruturas cognitivas, através das relações recíprocas que estabelece no decorrer da operacionalização da técnica, autodescobrindo-se e, portanto, emancipando-se” (p.179).

Assim, este Plano de Reuniões *Focus Group*¹ pretende constituir-se como um instrumento metodológico de atuação neste processo de investigação-ação participante (Saumure, 2001, citado em Galego & Gomes, 2005), sendo a sua implementação distribuída por cinco fases de realização (Planeamento, Preparação, Moderação, Análise de dados e Divulgação dos resultados (Silva, Veloso & Keating, 2014).

¹ Anexo 1 – Fluxograma do Plano de Reuniões *Focus Group*.

Fases de realização do *Focus Group*

Planeamento

Objetivos orientadores da realização do *focus group*:

- Recolher dados qualitativos (contributos) através da interação do grupo de discussão sobre tópicos de interesse decorrentes do modelo de intervenção do Projeto Radar;
- Gerar hipóteses de investigação;
- Estimular novas ideias e conceitos criativos;
- Diagnosticar os potenciais desafios de intervenção e gerar uma análise qualitativa sobre as expectativas, privações e potencialidades das pessoas 65+;
- Compreender como os entrevistadores se expressam sobre um fenómeno de interesse, emergente do plano de atuação e das atividades do Projeto Radar.

Composição e número de grupos:

- Um grupo de discussão (fase Piloto Projeto Radar);
- Dez entrevistadores – Equipa de Rua/SCML;
- Um dinamizador –UM/SCML;
- Um auxiliar de moderação –UM/SCML;

Preparação

Comunicação aos entrevistadores (condições logísticas) para realização os grupos de discussão:

- Os entrevistadores são informados uma semana antes da realização do *focus group*;
- Os entrevistadores são informados sobre os objetivos do estudo e as regras de participação, incluindo o tempo estimado de duração (duas horas e trinta minutos com um intervalo de dez minutos para *coffee break*);
- O local da sessão terá lugar na sala de reuniões da Unidade de Missão Santa Casa;
- O moderador e o auxiliar de moderação terão acesso a documentação de apoio para a recolha de dados qualitativos;

Moderação:Intervenção/papel do moderador:

- Garantir a condução e a manutenção da discussão;
- Promover autorrevelação entre os entrevistadores, garantindo com que os mesmos se sintam confortáveis, respeitados e livres para darem a sua opinião;
- Questionar, manter a conversação no trilho e certificar que cada entrevistador tem oportunidade de participar;
- Promover a escuta ativa e a vigilância crítica.

Intervenção/papel do auxiliar de moderação:

- Garantir a gestão da documentação e outros instrumentos de apoio para a recolha de dados;
- Estar atento às condições logísticas e do ambiente físico;
- Dar resposta a interrupções inesperadas;
- Tomar notas sobre a discussão do grupo.

Análise de dados:Codificação:

- Processo de atribuição de categorias (e, se necessário, de subcategorias) que reflitam os dados recolhidos e a possibilidade de integração de novos temas que possam emergir da discussão.

Armazenamento:

- Processo de compilação de todos os extratos do texto subordinados à mesma categoria de modo a poder compará-los (programa informático NVivo).

Interpretação:

- Processo de análise e compreensão, que deve ser suportada por uma reflexão sistemática dos dados, recorrendo ao método de indução analítica.

Divulgação dos resultados:

- Devolução de excertos no Relatório de Progresso.

Relatório Mensal de Atividades: 2 de janeiro a 8 fevereiro de 2019

Plano de Formação

No que concerne ao primeiro Relatório de Progresso do Projeto Radar, importa rever algumas das ações que antecederam ao levantamento da população com mais de 65 anos, atendendo as suas expetativas, privações e potencialidades.

Desta forma, salientam-se os seguintes planos de ação² desenvolvidos no último trimestre de 2018:

- Os Planos de Formação de Equipas³ e de Formação de Voluntários Radares⁴, realizados nos dias 27 e 28 de dezembro e destinado às Direções das UDIP's, à Coordenação das EAI's, ao *Contact Center* SCML, aos Voluntários SCML e aos Parceiros Chave;
- As Ações de Sensibilização nos *Media* (Rádio e Televisão), das quais se destaca a divulgação do Projeto em vários órgãos de comunicação social: TVI;TVI24; CMTV; TSF; Rádio Comercial; Rádio Renascença; Destak; Jornal I; Jornal de Negócios; Jornal Correio da Manhã/CM-Online; Smooth FM; CMLisboa; Visão Online; "Impulso Positivo" – Jornal Público/Público Online; Selfie; Nit; Eu, Mãe; MSN; I Online; Jornal Económico Online; Sapo 24; Diário da Saúde Online; Noticias ao Minuto; Jornal de Noticias Online; Atlas Saúde; SNS; Diário de Noticias Online; Saúde Online; e Tempo Medicina Online);
- O Plano de Formação dos Entrevistadores⁵, realizado nos dias 2, 3 e 4 de janeiro de 2019, do qual importa salientar a implementação de entrevistas semiestruturadas como estratégia para a recolha de dados qualitativos, permitindo aos entrevistadores desenvolver intuitivamente uma ideia sobre a maneira como os participantes do Projeto interpretam aspetos relacionados com as expetativas, privações e potencialidades. De forma a promover a qualidade e o treino da entrevista recorreu-se ao uso da técnica de grupo *Role-playing* (representação de situações e encenação de casos relacionados com o âmbito da intervenção);
- Assim como, a organização da entrada no terreno, isto é, a definição das equipas e rotas do contexto de intervenção.

² Anexo 2 – Cronograma do Projeto Radar.

³ Anexo 3 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Equipas.

⁴ Anexo 4 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Voluntários (Radares).

⁵ Anexo 5 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Entrevistadores.

Amostra

Cerca de 131.147 pessoas residentes na cidade de Lisboa têm mais de 65 anos e aproximadamente 85.244 vivem sozinhas ou acompanhadas por outra pessoa do mesmo escalão etário.

As freguesias dos Olivais, da Ajuda, de Benfica, de Alvalade e de Alcântara são as que apresentam uma percentagem mais elevada de habitantes com média de idade igual ou superior a 65 anos.

O Projeto Radar pretende fazer o levantamento de 30.000 novos casos, que representam cerca de 23% da população total, e identificar situações de vulnerabilidade para atuar preventivamente nos contextos de isolamento, de solidão e/ou outras tipo privações. Ponderamos a realização de um piloto do Projeto Radar, com uma amostra de cerca de 4000 participantes/entrevistas, representando 20% do total de pessoas deste grupo etário, nas 24 freguesias de Lisboa.

Entrada no Terreno

As Equipas de Rua iniciaram a intervenção acompanhadas de um robusto Plano de Comunicação e de Marketing⁶, nomeadamente através da apresentação do Projeto e da entrega de um díptico informativo, um Guia Prático e uma esferográfica. Paralelamente, questionam se pretendem participar no Projeto, sendo solicitada a assinatura de um Consentimento Informado a cada participante, o que permite que as informações sejam partilhadas entre os parceiros, de forma a garantir respostas mais céleres e adequadas.

A Ficha do Projeto Radar é preenchida tendo por base a aplicação de um questionário, baseado em um guião de entrevista semiestruturada, consensualizado, entre os parceiros. Esta Ficha é disponibilizada em suporte digital, de forma a facilitar a inserção dos dados numa plataforma digital desenvolvida para o efeito (Plataforma Digital Projeto Radar).

Iniciou-se, assim, no dia 7 de janeiro, a experimentação no terreno dos instrumentos de atuação (*tablet's* e Plataforma do Projeto Radar). A 8 de janeiro assinalou-se o arranque efetivo e regular do levantamento porta-a-porta pelos Entrevistadores nas três freguesias do programa piloto. Durante o primeiro mês, de 8 de janeiro a 8 de fevereiro, a atividade das Equipas de Rua revestiu-se de uma natureza dinâmica e distinta, de acordo com as especificidades de cada uma das freguesias. No total, efetuaram-se 1009 entrevistas a pessoas 65+, sendo 331 da freguesia do Areeiro, 359 da freguesia da Ajuda, e 319 da freguesia dos Olivais.

Empreendeu-se também o Plano de Reuniões *Focus Group*, e o reconhecimento das necessidades de intervenção do contexto, assim como mobilização dos parceiros internos e externos, nomeadamente das UDIP's, das EAI's, das Juntas de Freguesia, dos Centros de Saúde (ARS) e da Polícia de Segurança Pública (PSP).

⁶ Anexo 6 – Quadro do Material de Divulgação (*Press Kit*).

Formação *On Job*

É pertinente referir que, no presente mês, foram realizadas três Ações de Rua⁷, cada uma nas freguesias piloto, onde participaram alguns Parceiros Chave e Base do Projeto Radar, mais concretamente a Direção do Desenvolvimento e Intervenção de Proximidade (DIDIP), as direções das UDIP's Descobertas, Alameda e Oriente, coordenações das EAI's, a Fundação LIGA, o Centro de Saúde da Ajuda, a Rede Social de Lisboa, assim como alguns Voluntários Radares Coletivos, nomeadamente quatro farmácias da freguesia da Ajuda, assim como uma drogaria e uma clínica de saúde da freguesia dos Olivais.

Em simultâneo, e semanalmente, realizaram-se encontros nas três freguesias, quer para entrega de material Kit de Divulgação⁸, quer para aferir qualquer tipo de necessidade ou suporte evidenciado. Diariamente, é enviado a todos os Entrevistadores os Totais Diários do Projeto Radar, por freguesia, e semanalmente encaminhado o ponto de situação da semana aos entrevistadores e aos Parceiros Chave.

Reuniões *Focus Group*

A primeira Reunião *Focus Group* decorreu no dia 11 de janeiro de 2019, na sala de reuniões da UMSC, estiveram presentes onze participantes, um dinamizador e um auxiliar de moderação. Esta teve início com uma contextualização do Projeto Radar, por parte da UMSC, e a apresentação do Senhor Provedor da SCML, Dr. Edmundo Martinho. Houve também oportunidade para uma breve apresentação de cada Entrevistador, permitindo uma visão mais abrangente da constituição das três Equipas de Rua. Deste primeiro momento de discussão em grupo salientam-se três temáticas:

- Importância da presença e do acompanhamento da Polícia de Segurança Pública;
- Funcionamento da Plataforma Digital Projeto Radar e a sua eficiência e eficácia na recolha de dados;
- Integração das Equipas de Rua (Entrevistadores) nas EAI's e entrada no terreno, recolhendo as primeiras impressões, observações e perceções da realidade de intervenção.

Na segunda sessão *Focus Group*, efetuada no dia 18 de janeiro de 2019, na sala de reuniões da UMSC, estiveram presentes dez entrevistadores, um dinamizador, um auxiliar de moderação e um formador SCML, tendo sido realizada uma formação no âmbito do Manual de Utilização PRIA.

Na terceira sessão *Focus Group*, realizada no dia 25 de janeiro de 2019, na sala de reuniões da UMSC, contou com dez participantes, um dinamizador e dois auxiliares de moderação, destacando-se os seguintes temas:

⁷ Anexo 7 – Calendarização do Projeto Radar.

⁸ Anexo 8 – Material Kit Completo – Projeto Radar.

- Importância da presença e do acompanhamento da PSP, nomeadamente das equipas do Modelo Integrado de Policiamento de Proximidade (MIPP);
- Posicionamento estratégico e organização das Equipas de Rua no contexto de intervenção;
- Necessidade de divulgação do Projeto Radar junto da Comunidade, nomeadamente no Comércio Local e Farmácias;
- Necessidade de maior mobilização por parte de alguns parceiros do Projeto.

A quarta reunião decorreu no dia 1 de fevereiro de 2019, na sala de reuniões da UMSC, e estiveram presentes dez participantes, um dinamizador e um auxiliar de moderação. Desta emergiram os seguintes contributos:

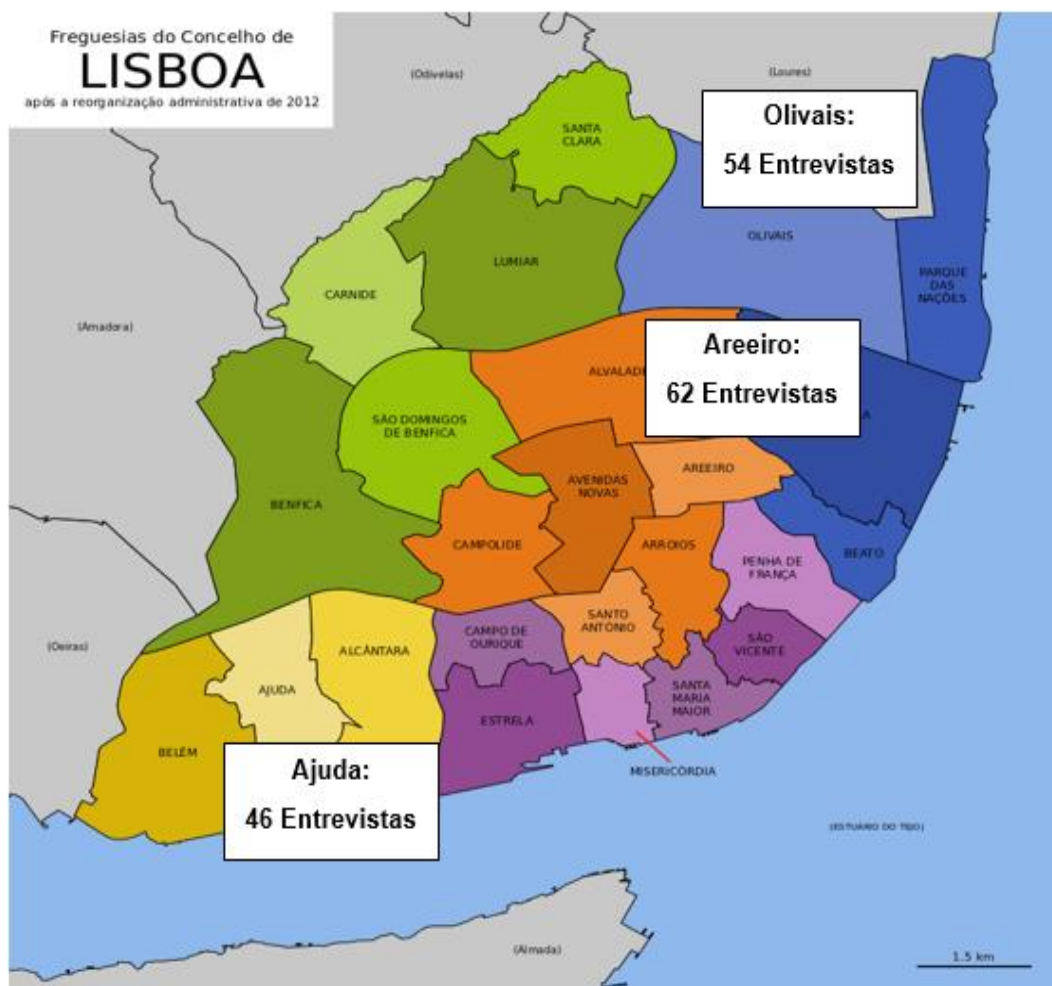
- Análise à necessidade do serviço de teleassistência;
- Adesão positiva, reconhecimento e identificação com os objetivos do Projeto Radar por parte dos Voluntários Coletivos (Comércio Local e Farmácias) e de Voluntários Individuais (vizinhos/as e voluntários/as Radares);
- Reconhecimento da evolução da Equipa de Rua ao nível das suas competências técnicas, pessoas e sociais.

No que concerne à quinta Reunião de *Focus Group*, realizada a 8 de fevereiro de 2019, na sala de reuniões da UMSC, estiveram presentes doze participantes, um dinamizador e dois auxiliares de moderação, destacando-se as seguintes temáticas de discussão:

- Envolvimento dos Radares Comunitários, conhecimento da rede e do seu valor acrescido;
- Desconstrução de mitos, preconceitos e estereótipos associados aos desafios da longevidade, estimulados pela “cmtivização” da sociedade;
- Importância da presença e do acompanhamento da PSP.

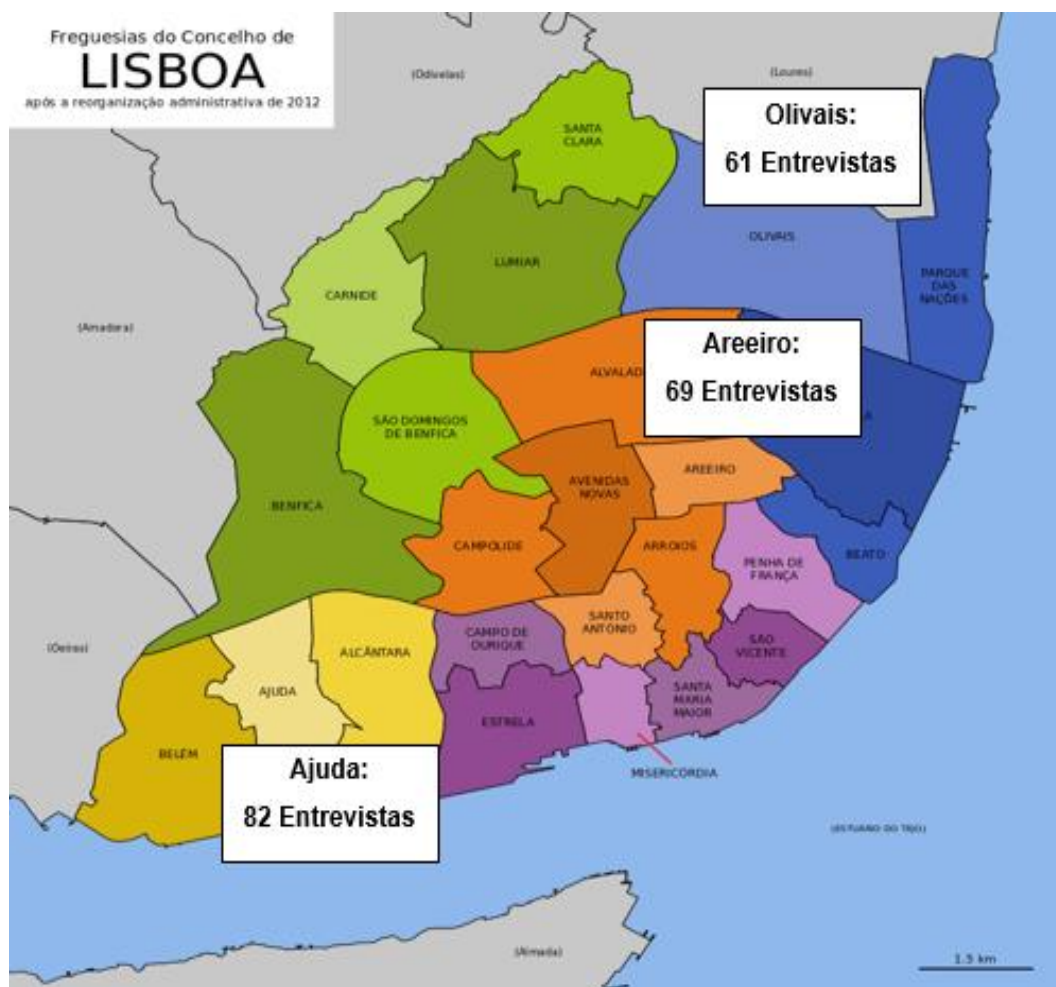
Resultados Alcançados

Número de entrevistas



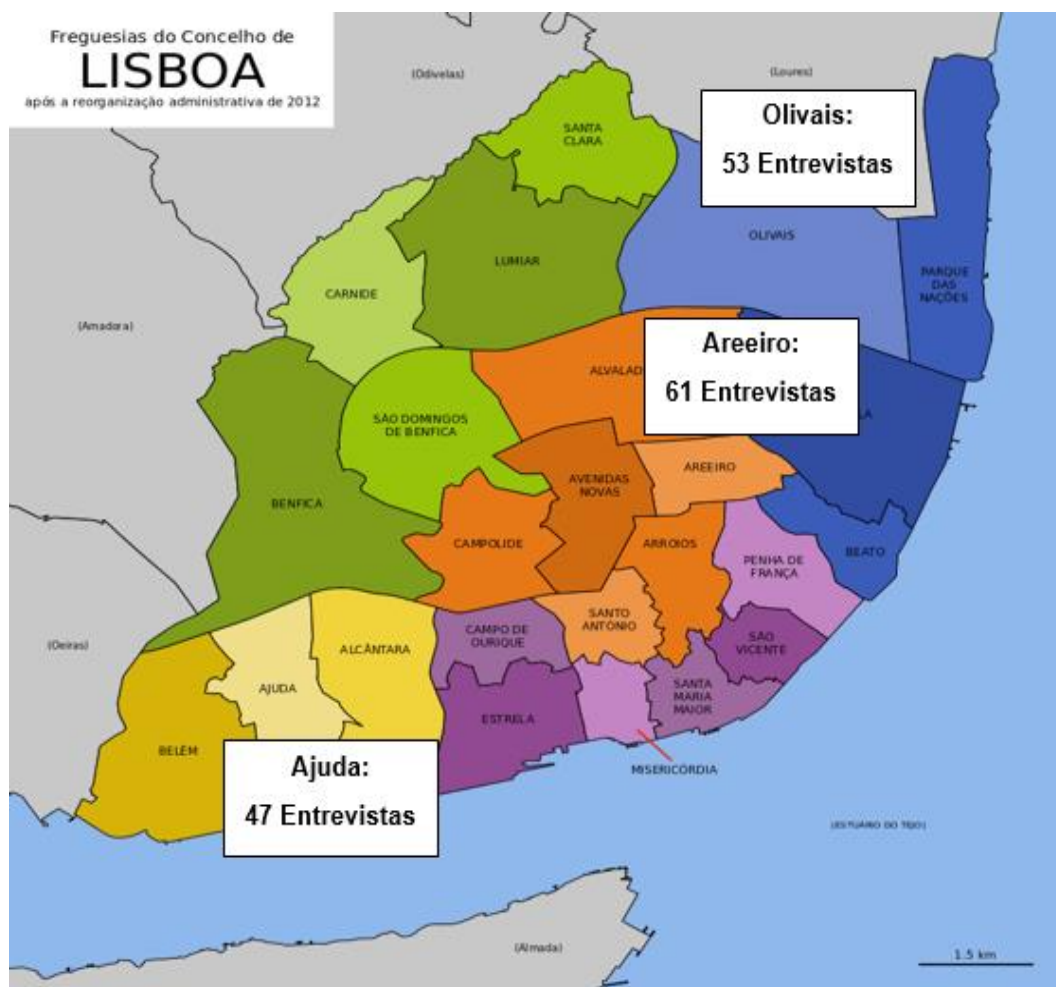
Mapa 1 – Distribuição levantamentos 3 freguesias piloto Projeto Radar 1ª semana

Na primeira semana, de dia 7 (início em produção) a 11 janeiro, efetuaram-se no total 162 entrevistas, das quais 62 realizaram-se na freguesia do Areeiro, 46 na Ajuda e 54 nos Olivais.



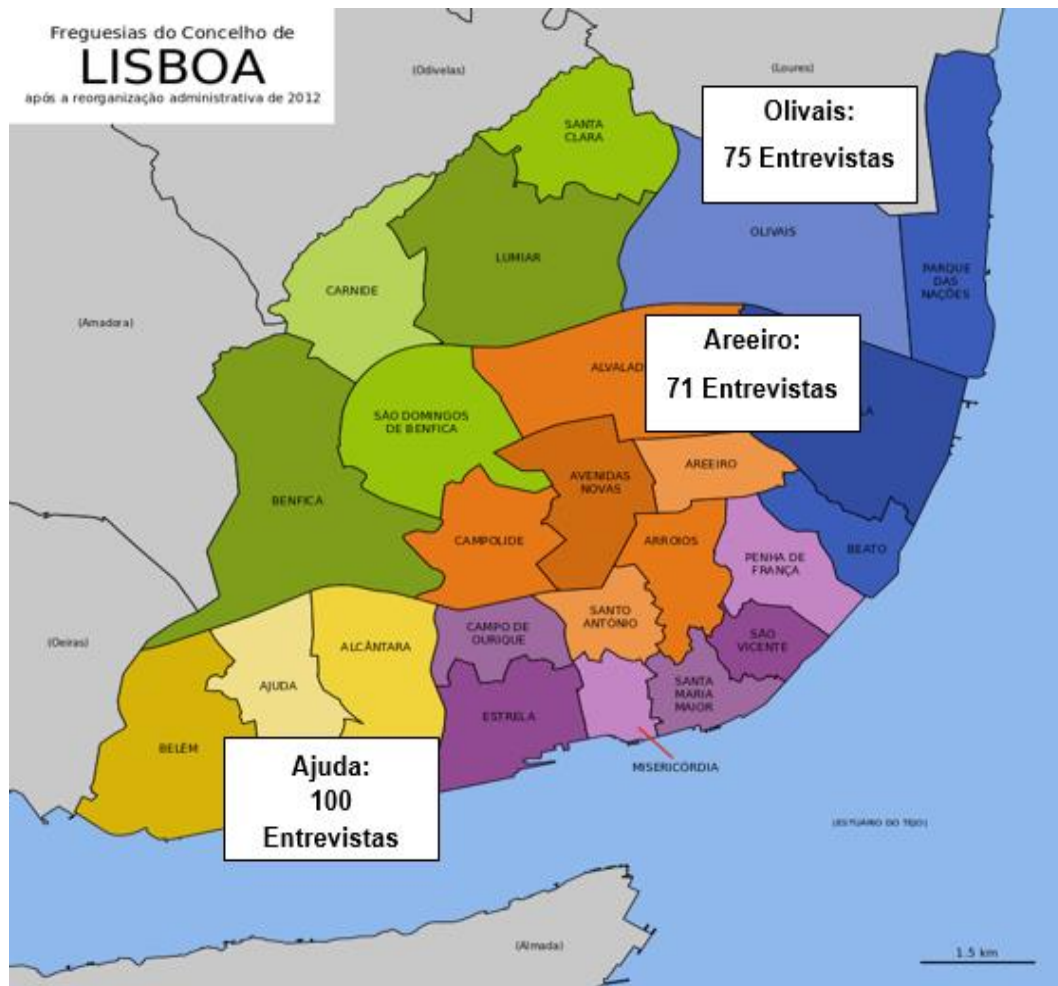
Mapa 2 – Distribuição levantamentos 3 freguesias piloto Projeto Radar 2ª semana

Na semana de 14 a 18 janeiro, efetuaram-se no total 212 entrevistas, sendo que, 69 foram realizadas no contexto de intervenção do Areeiro, 82 da Ajuda e 61 dos Olivais.

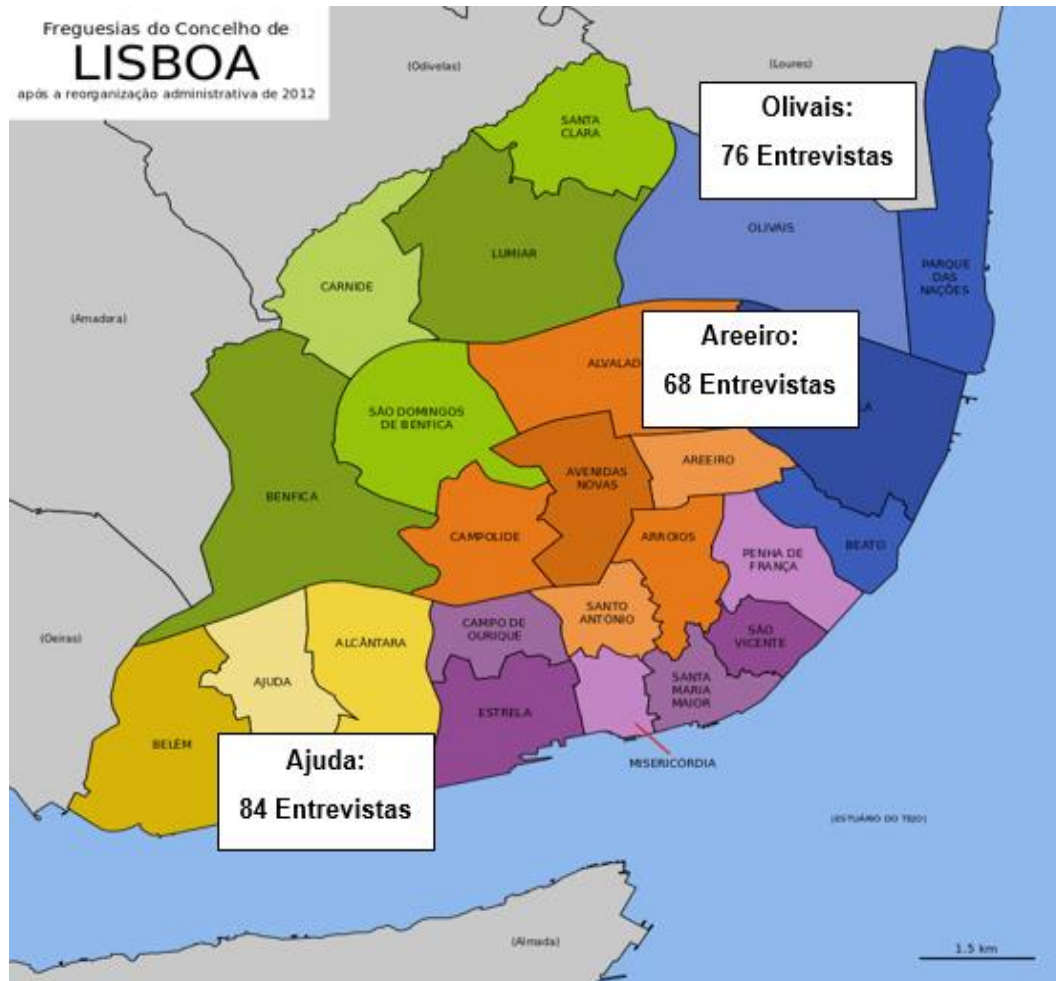


Mapa 3 – Distribuição levantamentos 3 freguesias piloto Projeto Radar 3ª semana

No período correspondente à semana de 21 a 25 janeiro, efetuaram-se no total 161 entrevistas, sendo que 61 foram realizadas no contexto de intervenção no Areeiro, 47 na Ajuda e 53 nos Olivais.



Na semana de 28 a 1 fevereiro, efetuaram-se no total 246 entrevistas, sendo que 71 foram realizadas no contexto de intervenção no Areeiro, 100 na Ajuda e 75 nos Olivais.



Mapa 5 – Distribuição levantamentos 3 freguesias piloto Projeto Radar 5ª semana

Por último, na semana de 4 a 8 de fevereiro, efetuaram-se no total 228 entrevistas, das quais 68 foram realizadas no contexto de intervenção do Areeiro, 84 na Ajuda e 76 nos Olivais.

Caraterização dos Entrevistados

Importa fazer uma caracterização dos participantes do Projeto Radar (piloto), segundo as variáveis: Amostra (Entrevistados), Género, Acompanhamento, Idade, Médico de Família, Níveis de Intervenção e Dificuldades Manifestadas.

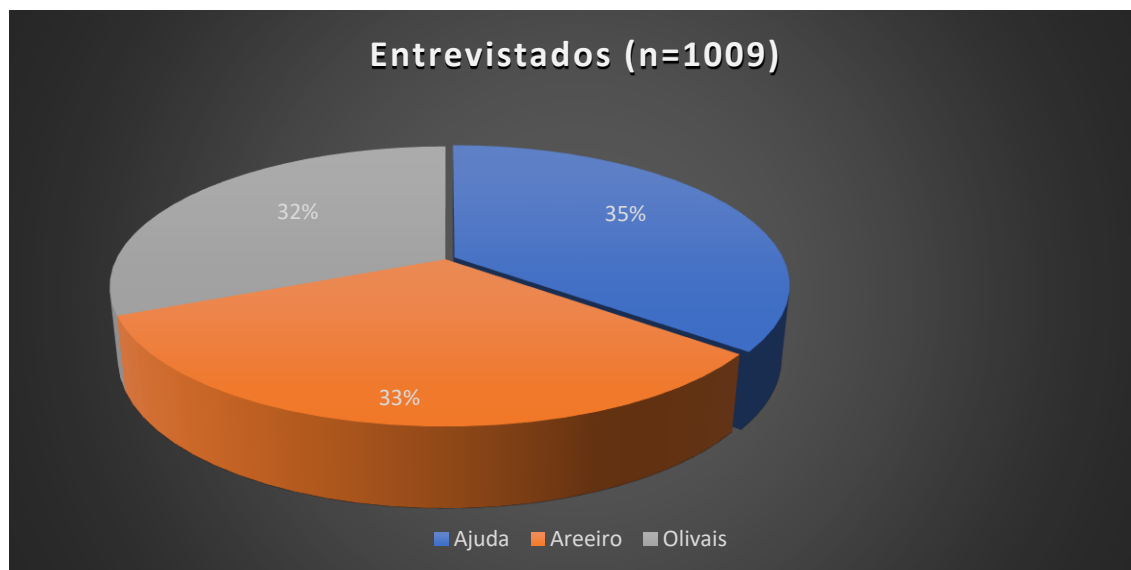


Gráfico 1 – Distribuição Entrevistados por Freguesia

Relativamente à amostra, e com base nos resultados obtidos através da Plataforma Digital Projeto Radar, verifica-se que dos 1009 entrevistados que constituem a amostra total (n=1009), 67% são do género feminino e 33% correspondem ao género masculino.

Destes, 35% são residentes do contexto de intervenção da Ajuda, 33% do Areeiro e 32% dos Olivais.

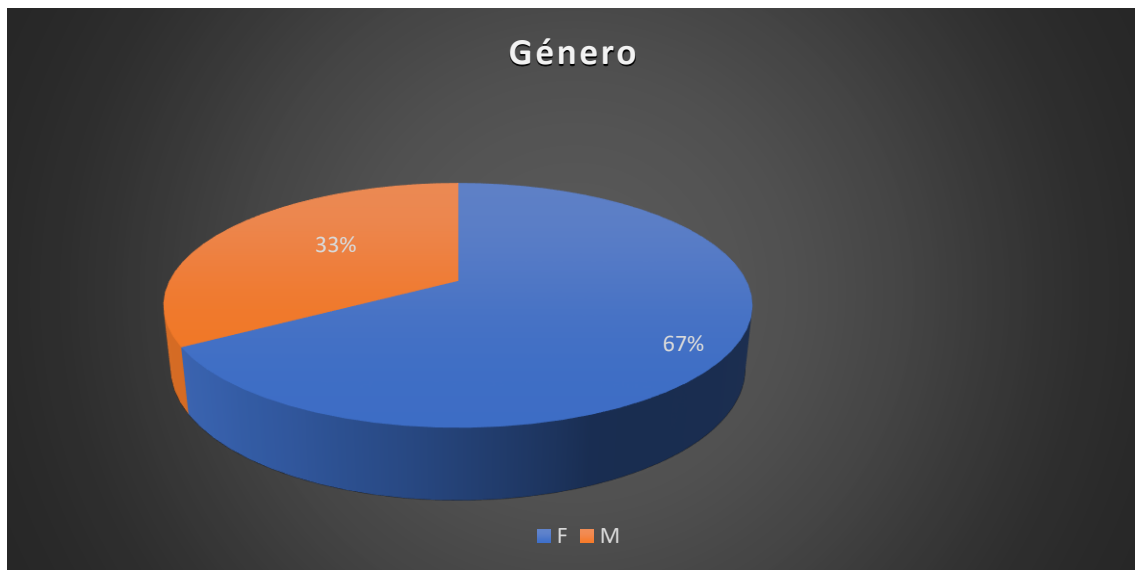


Gráfico 2 – Distribuição Entrevistados por Género



Gráfico 3 – Distribuição de Entrevistados que não recebem Acompanhamento por Freguesia

No que concerne ao Acompanhamento, o panorama encontra-se desequilibrado, sendo que 95% dos participantes não recebem acompanhamento de instituições de apoio social/parceiros. De salientar que destes 95%, consideramos que 34% estão inseridos na freguesia da Ajuda, 31% no Areeiro e 30% nos Olivais.

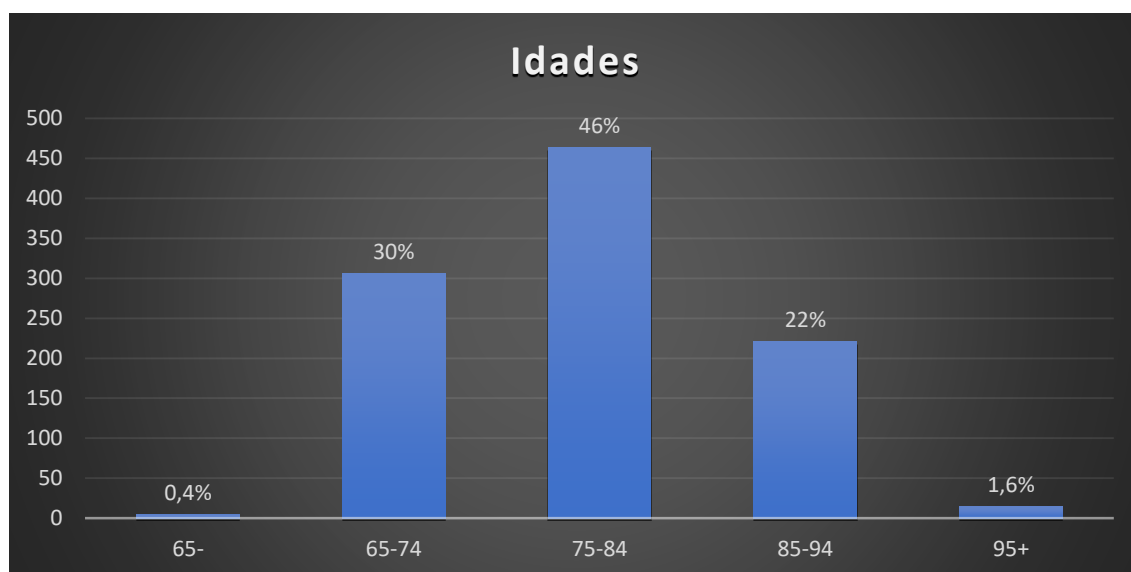


Gráfico 4 – Distribuição de Entrevistados por faixas Etárias (intervalos de 10 anos)

Relativamente à idade dos participantes, a amostra é constituída por intervalos de escalões etários compreendidos entre os 65 anos de idade, os 65 e os 74, os 75 e os 84, os 85 e os 94, e os participantes com mais de 95 anos. Desta forma, podemos verificar que 0.4% da amostra total possui 65 anos, a idade 65-74 anos com 30%, 75-84 anos com 46%, 85-94 com 22%, assim como podemos verificar que 1.6% possui 95 ou mais anos.

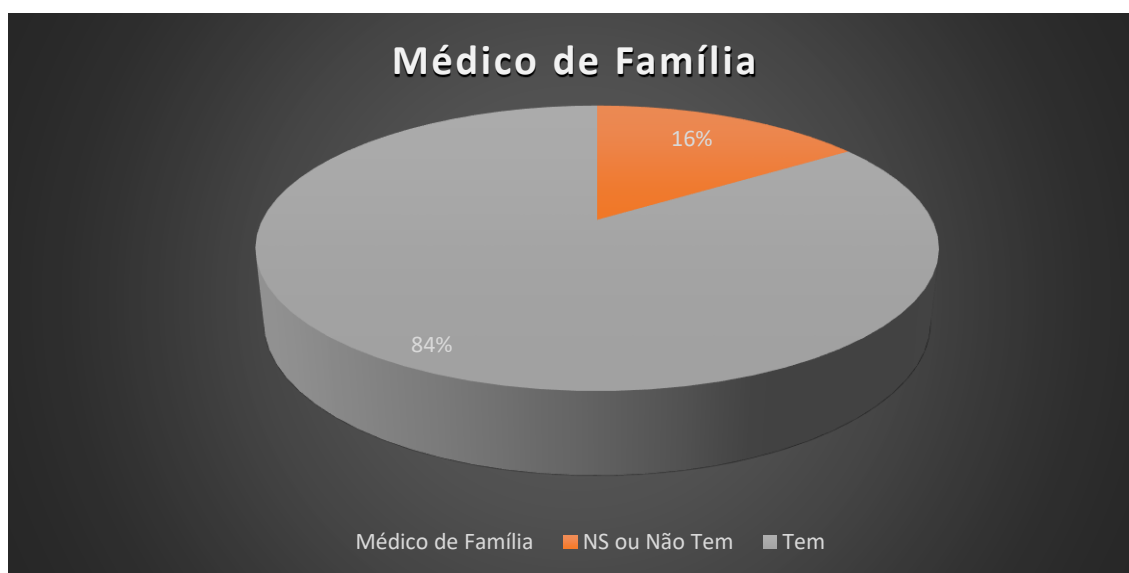


Gráfico 5 – Distribuição de Entrevistados que Não Têm, Têm ou Não Sabem se Têm Médico de Família

Observando a variável Médico de Família, verificamos que a amostra é constituída maioritariamente (84%) por pessoas com mais de 65 anos de idade que são acompanhadas por médico de família. As pessoas que não têm ou não sabem que têm médico de família são representadas por 16% da amostra total.



Gráfico 6 – Distribuição de Entrevistados por Níveis de Intervenção (graus de urgência)

Em relação à variável Níveis de Intervenção, podemos constatar que a grande maioria dos participantes do Projeto Radar (88%) apresentam um grau de urgência de intervenção de nível moderado, sendo que 7% são de nível baixo, 3% de nível médio e 2% de nível alto. De salientar que não foram constatadas pessoas 65+ que apresentassem um grau de intervenção de nível crítico.

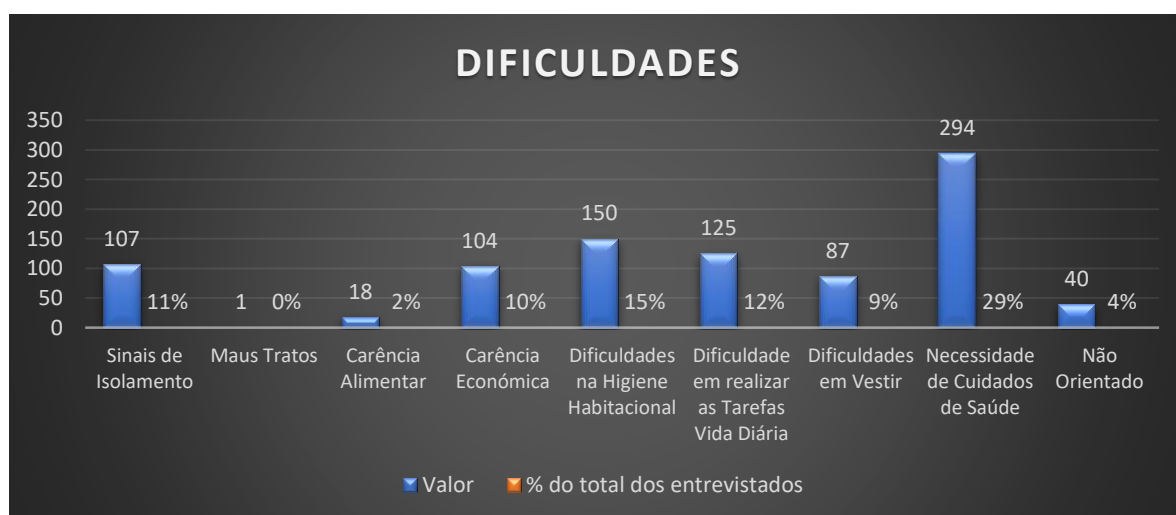


Gráfico 7 – Distribuição de Entrevistados por Dificuldades Manifestadas

No que respeita à variável Dificuldades, podemos observar que a amostra é constituída por 29% de participantes que apresentam necessidades de cuidados de saúde, por 15% com dificuldades na higiene habitacional, por 12% com dificuldade em realizar as tarefas de vida diárias, por 10% com carência económica, por 11% que apresentam sinais de isolamento, por 9% com dificuldades em vestir, por 4% com um nível de não-orientação, por 2% que apresentam carência alimentar, e por 1% que apresentam maus-tratos.

Adesão dos Parceiros Comunitários

No que diz respeito às rotas de cobertura de adesão dos parceiros comunitários, durante o primeiro mês do Projeto Radar, foram registados 26 parceiros comunitários, 14 na freguesia do Areeiro e 12 nos Olivais. No que concerne à freguesia da Ajuda importa referir que no primeiro mês de intervenção, não obteve nenhum parceiro comunitário.

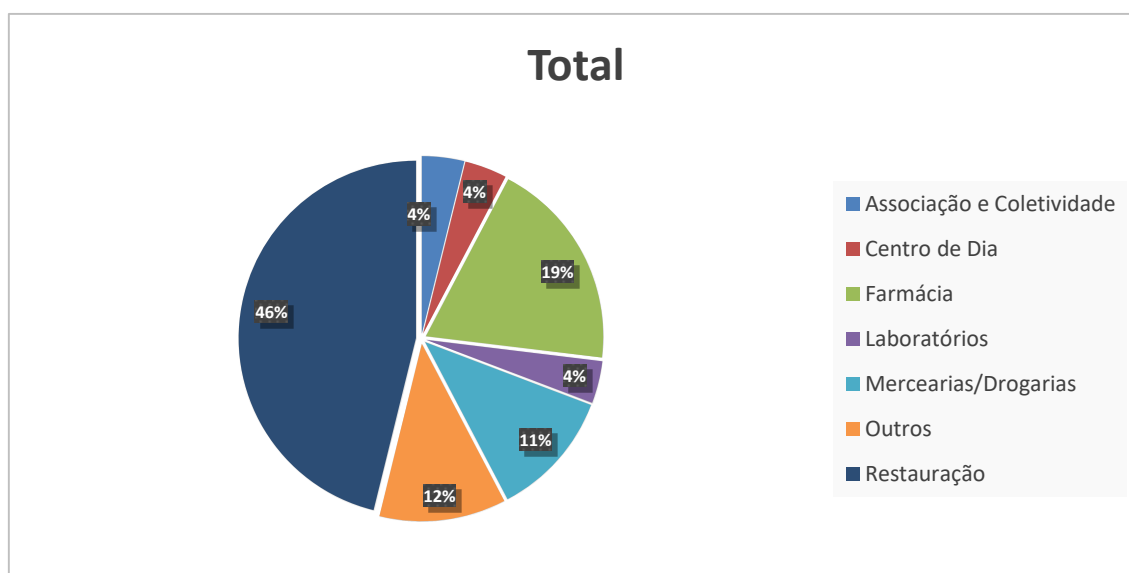


Gráfico 8 – Percentagem Global da adesão dos parceiros comunitários

Na totalidade global podemos encontrar uma predominância de estabelecimentos na área da restauração 46% (distribuídos por cafés/restaurantes e pastelarias), 19% farmácias, 12% intitulados de “outros” (oculista, cabeleireiro e loja de costura), 11% mercearias/drogarias e 4% laboratórios de análises, associações e coletividades, e centro de dia.

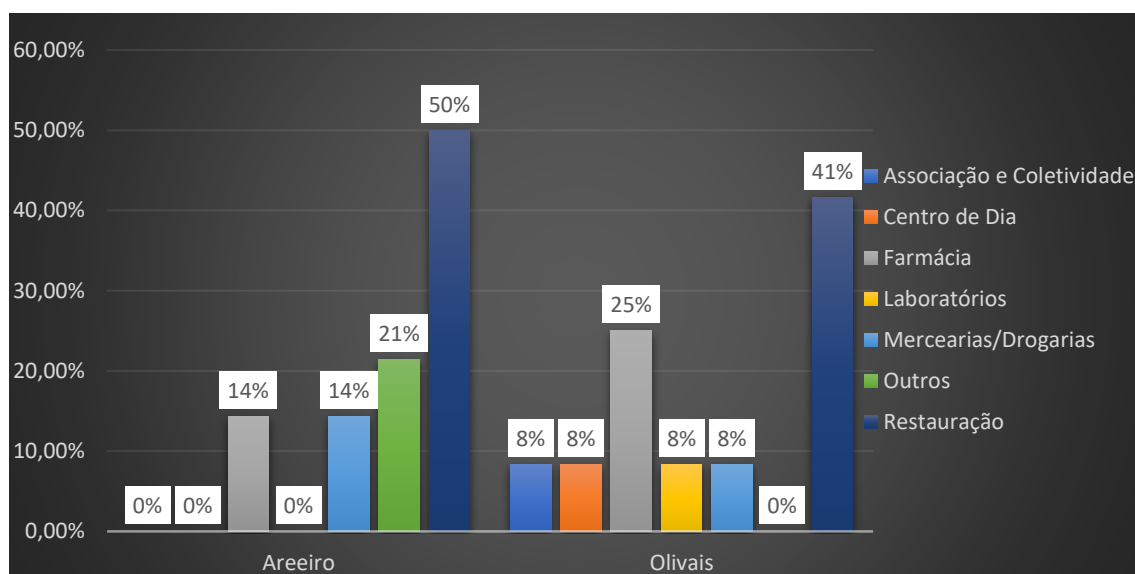


Gráfico 9 – Percentagem de adesão por freguesia dos parceiros comunitários

Na Freguesia do Areiro encontrámos um total de 14 parceiros comunitários, sendo 50% estabelecimentos na área da restauração, 21,43% na rubrica intitulada de “outros” e 14,29% as mercearias/drogarias e farmácias. Não foram registados até ao momento, parceiros noutras rubricas.

Referente à freguesia dos Olivais, registámos um total de 41,67% de parceiros comunitários na área da restauração, 25% farmácias, e 8,33% nas rubricas mercearia/drogaria, laboratório de análises, centro de dia (Centro de Dia da Junta de Freguesia dos Olivais) e associações e coletividades (Ingleses Futebol Clube).

Informativo Radar

A Linha do Informativo Radar da SCML, gerida pelo Gabinete de Relações Públicas e Protocolo da Secretaria-Geral, tem como propósito prestar informações aos utilizadores da linha telefónica do Projeto Radar, bem como confirmar a legitimidade dos Entrevistadores e solicitar os contactos dos vários parceiros. Podemos descrever, no mês de janeiro de 2019, as seguintes atividades:

- Foram recebidas 37 chamadas;
- Em média foram recebidas 2 chamadas por dia.

Importará mencionar que durante o período analisado (janeiro a 8 de fevereiro), a maioria das chamadas recebidas tiveram como intuito:

- Certificar a autenticidade dos contactos efetuados pelas Equipas de Rua do Projeto Radar;
- Questionar acerca da origem e objetivos do Projeto;
- Solicitar informação acerca da área geográfica de intervenção do Projeto Radar. Foram recebidas chamadas de várias zonas do País para averiguarem uma possível descentralização do Projeto a outras localidades;
- Solicitar pedidos de contacto do *Focal Point* da freguesia onde residem.

Considerações

Nesta fase de trabalho da Unidade de Missão Santa Casa, existe a necessidade de prosseguir com o grupo de discussão – *Focus Group* – e a pertinência de se estruturarem ações de informação e de sensibilização para o Comércio Local com o objetivo de se manter e/ou reforçar as relações de proximidade e de base comunitária.

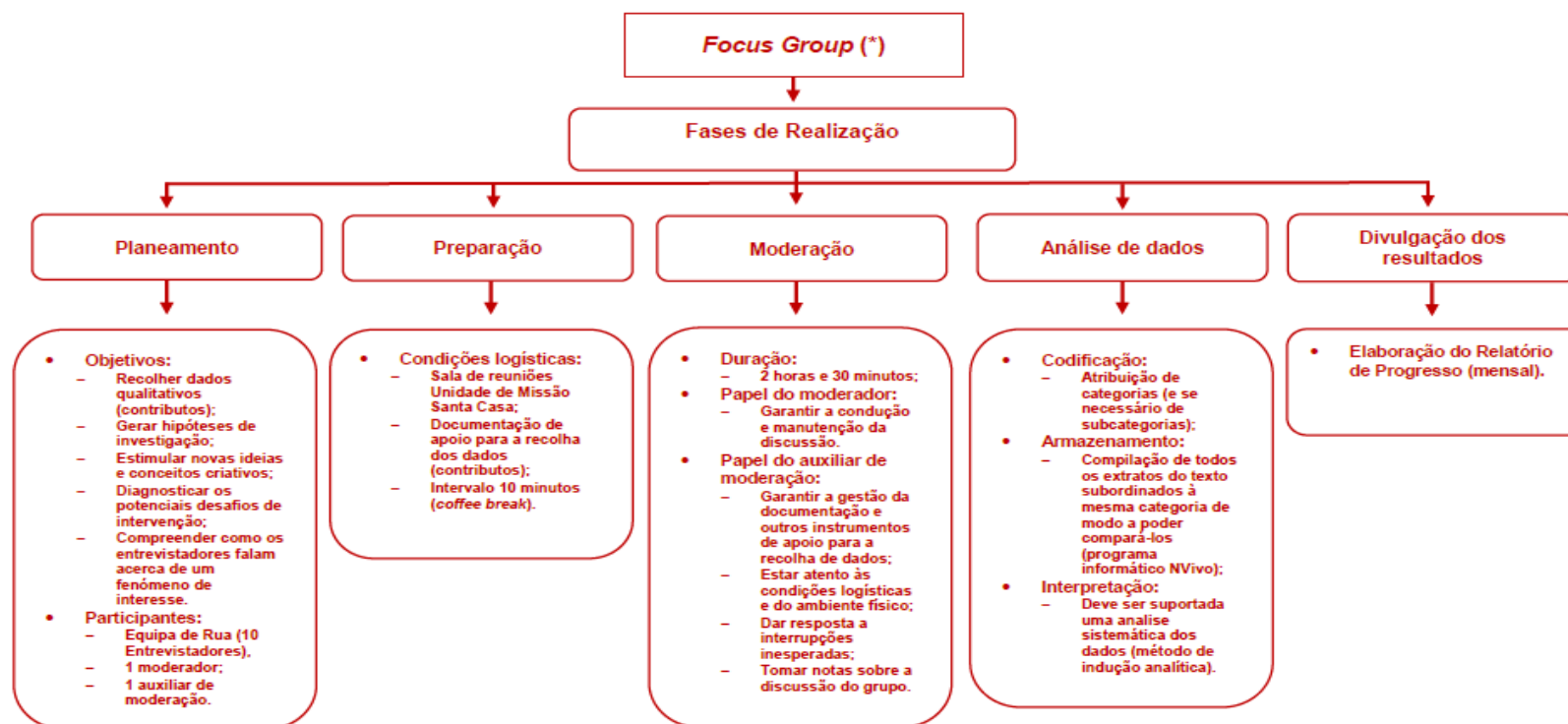
Estas iniciativas surgem com o objetivo de, numa 2.^a fase, solidificar a construção da estrutura organizativa do Centro Local de Informação e Coordenação (CLIC), constituída por *Focal Points* (representantes do Núcleo Executivo e dos Parceiros Chave, mais concretamente, da CML, do ISS, da ARS-LVT, da PSP, das JF e da Rede Social de Lisboa), que permitirão a consolidação e a sustentabilidade dos esforços desenvolvidos.

Referências Bibliográficas

- BOGDAN, Robert & BIKLEN, Sari (1994). Investigação Qualitativa em Educação. Uma Introdução à Teoria e aos Métodos. Coleção Ciências da Educação – Porto Editora.
- GALEGO, Carla & GOMES, Alberto (2005). Emancipação, ruptura e inovação: o “focus group” como instrumento de investigação. Revista Lusófona de Educação, Vol. 5, 173-184.
- MENEZES, Isabel (2007). Intervenção Comunitária: Uma Perspetiva Psicológica. Livpsic/ Legis Editora, 1ª edição.
- NUNES, Maria Natália (coord.), VIANA, Ana Maria, SERRA, Nuno, AMARO, Rogério Roque (2017). Intervenção Comunitária – Conhecimentos e práticas da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa. Centro Editorial I Ação Social.
- NUNES, Rosa (2010). A investigação-ação como uma nova forma de compreender a investigação e a ciência. Revista de Sociopoética e Abordagens Afins. Vol.2 n.º 2.
- SERRANO, Gloria Pérez (2008), Elaboração de Projetos Sociais – casos práticos. Porto Editora.
- SILVA Isabel Soares, VELOSO, Ana Luísa & KEATING, José Bernardo (2014). Focus Group: Considerações teóricas e metodológicas. Revista Lusófona de Educação, Vol. 26, 175-190.

Anexos

Anexo 1 – Fluxograma do Plano de Reuniões *Focus Group*



(*) Silva, I., Veloso A. & Keating J. (2014). *Focus group: Considerações teóricas e metodológicas*. Revista Lusófona de Educação (Art.26), 175-190.

Anexo 2 - Cronograma do Projeto Radar

Cronograma do Projeto Radar	
Mês	Ações
Setembro	<ul style="list-style-type: none"> – Reuniões com Parceiros Chave – Apresentação do Projeto Radar – Duração prevista de 2 horas.
	<ul style="list-style-type: none"> – Reuniões de Divulgação com Parceiros Base – Apresentação do Projeto Radar – Duração prevista de 2 horas.
Outubro	<ul style="list-style-type: none"> – Workshops nas 24 Juntas de Freguesia – Duração de 3 horas.
	<ul style="list-style-type: none"> – Apresentação do Projeto Radar: <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos Gerais e Específicos; • Conceitos – Chave; • Plataforma; • Procedimentos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fase de Entrevista; ○ Fase de Avaliação; ○ Fase de Encaminhamento; ○ Fase de Registo; ○ Fase Acompanhamento; • Acompanhamento pelos Parceiros; • Instrumentos de planeamento; <ul style="list-style-type: none"> ○ Ficha do Projeto Radar; ○ Consentimento Informado. • Debate teórico-metodológico; • Espaço de discussão dos conceitos e dos conteúdos;

	<ul style="list-style-type: none"> • Esclarecimento de Dúvidas.
Novembro	<ul style="list-style-type: none"> – Subscrição da Carta Compromisso – 19 de dezembro.
Dezembro	<ul style="list-style-type: none"> – Assinatura do Protocolo de Colaboração – 19 de dezembro, às 10 horas.
	<ul style="list-style-type: none"> – Lançamento do Projeto Radar – 19 de dezembro.
	<ul style="list-style-type: none"> – Apresentação Pública do Projeto Radar (televisão).
	<ul style="list-style-type: none"> – Formação de Equipas (profissionais) e de Radares (voluntários SCML) – 27 e 28 de dezembro.
	<ul style="list-style-type: none"> – Ação de Sensibilização nos <i>media</i> (Rádio e Televisão) – 27 e 28 de dezembro.
Janeiro	<ul style="list-style-type: none"> – Organização da entrada no terreno nas 3 freguesias <u>Ajuda, Areeiro e Olivais</u>: <ul style="list-style-type: none"> • Definição das equipas e rotas do contexto de intervenção (especificas a cada freguesia).
	<ul style="list-style-type: none"> – Formação de Entrevistadores – 2 a 4 de janeiro.
	<ul style="list-style-type: none"> – Entrada no terreno Projeto Piloto Radar em 3 Freguesias de Lisboa – 7 de janeiro.

Anexo 3 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Equipas

Plano de Formação de Equipas	Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> – Dotar os participantes da ferramenta (Projeto Radar) que lhes permita construir e implementar a Plataforma de gestão das entrevistas, de acordo com as orientações e os requisitos do Projeto. Munir os participantes de conhecimentos suficientes sobre o Projeto Radar e preparar o respetivo processo de entrada no terreno.
	Destinatários: <ul style="list-style-type: none"> – Diretores, Coordenadores de Projeto, Técnicos Superiores, outros profissionais e interessados ou com desempenho relevante na área.
	Tópicos Programáticos: <ul style="list-style-type: none"> – O que é o Projeto Radar; <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos Gerais e Específicos; • Conceitos – Chave; – Procedimentos: <ul style="list-style-type: none"> • Fase de Entrevista; • Fase de Avaliação; • Fase de Encaminhamento; • Fase de Registo; • Fase de Acompanhamento; – Abordagem por processos; <ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento pelos Parceiros; – Instrumentos de Planeamento <ul style="list-style-type: none"> • Ficha do Projeto Radar; • Consentimento Informado.
	Duração: 9 Horas

Anexo 4 – Quadro Síntese do Plano de Formação Voluntários (Radares)

<p>Plano de Formação Radares (Voluntários)</p>	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dotar os participantes da ferramenta (Projeto Radar) que lhes permita construir e implementar a Plataforma de gestão das entrevistas, de acordo com as orientações e os requisitos do Projeto. Munir os participantes de conhecimentos necessários e suficientes sobre o Projeto Radar e preparar o respetivo processo de entrada no terreno.
	<p>Destinatários:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Voluntários Radares e outros profissionais e interessados ou com desempenho relevante na área.
	<p>Tópicos Programáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – O que é o Projeto Radar; <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos Gerais e Específicos; • Conceitos – Chave; – Procedimentos: <ul style="list-style-type: none"> • Fase de Entrevista; • Fase de Avaliação; • Fase de Encaminhamento; • Fase de Registo; • Fase de Acompanhamento; – Abordagem por processos; <ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento pelos Parceiros; – Instrumentos de planeamento <ul style="list-style-type: none"> • Ficha do Projeto Radar; • Consentimento Informado. – Ação de sensibilização para a mobilização e adesão do Comércio Local ao Projeto Radar; – Papel do Voluntário no Projeto Radar.
	<p>Duração: 6 Horas</p>

Anexo 5 – Quadro Síntese do Plano de Formação de Entrevistadores

Plano de Formação de Entrevistadores

Objetivos:

- Dotar os participantes da ferramenta (Projeto Radar) que lhes permita construir e implementar a Plataforma de gestão das entrevistas, de acordo com as orientações e os requisitos do Projeto. Munir os participantes de conhecimentos necessários e suficientes sobre o Projeto Radar e preparar o respetivo processo de entrada no terreno.

Destinatários: Entrevistadores do Projeto Radar (Equipas de Rua).

Tópicos Programáticos:

- O que é o Projeto Radar;
 - Objetivos Gerais e Específicos;
 - Conceitos – Chave;
- Procedimentos:
 - Fase de Entrevista;
 - Fase de Avaliação;
 - Fase de Encaminhamento;
 - Fase de Registo;
 - Fase de Acompanhamento;
- Abordagem por processos;
 - Acompanhamento pelos Parceiros;
- Instrumentos de planeamento
 - Ficha do Projeto Radar;
 - Consentimento Informado.
- Ação de sensibilização para a mobilização e adesão dos intervenientes ao Projeto Radar (população 65+);
- Papel do Entrevistador no Projeto Radar;
- Formação da Plataforma Digital Projeto Radar.

Duração: 18 Horas

Anexo 6 - Material de Divulgação (*Press Kit*)

KIT Projeto Radar Juntas de Freguesia	KIT Projeto Radar Comércio Local	KIT Projeto Radar Entrevistadores/Radares	KIT Projeto Radar Imprensa (meios de comunicação)
<ul style="list-style-type: none"> – Poster A4 (informativo); – Informativo díptico; – Flyer's; – Autocolante; – Guia Prático; – Ficha do Projeto Radar; – Consentimento Informado; – Mala/mochila de tiracolo com o logótipo do Projeto Radar; – Saco de papel reciclável Projeto Radar (farmácias); – Saco de papel reciclável Projeto Radar (mercearias, pastelarias, entre outros.). – Esferográficas Projeto Radar; – Fita de pescoço; – Caixa de Sugestões com logótipo do Projeto Radar. 	<ul style="list-style-type: none"> – Poster A4 (informativo); – Informativo díptico; – Flyer's; – Autocolante; – Guia Prático; – Saco de papel reciclável Projeto Radar (farmácias); – Saco de papel reciclável Projeto Radar (mercearias, pastelarias, entre outros.). – Guarda-chuva Projeto Radar; – Esferográficas Projeto Radar; – Caixa de Sugestões com logótipo do Projeto Radar. 	<ul style="list-style-type: none"> – Poster A4 (informativo); – Informativo díptico; – Flyer's; – Autocolante; – Guia Prático; – Ficha do Projeto Radar; – Consentimento Informado; – Pasta com bloco de 30 folhas com o logótipo do Projeto Radar; – Esferográficas Projeto Radar; – Fita de pescoço; – Cartão de Identificação; – Vestuário de Identificação (Colete impermeável, de cor preto com o logótipo do Projeto Radar); – Mala/mochila de tiracolo com o logótipo do Projeto Radar; – Guarda-chuva Projeto Radar; – Impermeável, de cor vermelha com logótipo do Projeto Radar. 	<ul style="list-style-type: none"> – Filme promocional do Projeto Radar; – <i>Vídeo Storytelling</i> para divulgação na rede de parceiros (centros de saúde, unidade de saúde SCML, farmácias, entre outros; – <i>Vídeo On Going</i> do Projeto Radar para divulgação na rede de parceiros; – <i>Spots</i> publicitários nas rádios nacionais e regionais.

Anexo 7 - Calendarização do Projeto Radar (janeiro e fevereiro)

CALENDÁRIO PROJETO RADAR 2019					
JANEIRO					
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
		1	2	3	4
9h/10h					
10h/11h					
11h/12h					
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					
16h/17h					
17h/18h					
	7	8	9	10	11
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h					
11h/12h					Conselho Consultivo
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					Focus Group Entrevistadores
16h/17h					
17h/18h					
	14	15	16	17	18
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h			Parceiro Chave - CML		
11h/12h					
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h			Reunião Comissão Executiva - Rede Social		
15h/16h			Grupo de trabalho Pessoas Idosas		Formação Pria Entrevistadores
16h/17h					
17h/18h					
	21	22	23	24	25
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h		Reunião DIDIP - Dr.ª Etelvina		Reunião Dr.ª Luna Marques	Report
11h/12h		Reunião DIIPV - Dr.ª Julieta		Reunião - Dr.ª Cristina Vaz de Almeida	
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					
16h/17h					Focus Group Entrevistadores
17h/18h					
	28	29	30	31	
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h					
11h/12h					
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					
16h/17h				Visita Junta de Freguesia da Ajuda	
17h/18h					

CALENDÁRIO PROJETO RADAR 2019

FEVEREIRO					
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
					1
9h/10h					
10h/11h					
11h/12h					
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					Focus Group Entrevistadores
16h/17h					
17h/18h					
	4	5	6	7	8
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h					
11h/12h					
12h/13h					Conselho Consultivo
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h		Ação de Rua - Areeiro	Ação de Rua - Olivais		Focus Group Entrevistadores
16h/17h					
17h/18h					
	11	12	13	14	15
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h					
11h/12h			Parceiro Chave - CML		
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h			Reunião Comissão Executiva - Rede Social		Focus Group Entrevistadores
15h/16h			Grupo de trabalho Pessoas Idosas		
16h/17h					
17h/18h					
	18	19	20	21	22
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h		Reunião DIDIP - Dr.ª Etelvina		Reunião Dr.ª Luna Marques	
11h/12h		Reunião DIIPV - Dr.ª Julieta		Reunião - Dr.ª Cristina Vaz de Almeida	
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					Focus Group Entrevistadores
16h/17h					
17h/18h					
	25	26	27	28	
9h/10h	Distribuição de Material				
10h/11h					
11h/12h					
12h/13h					
13h/14h					
14h/15h					
15h/16h					
16h/17h					
17h/18h					



Anexo 8 - Material Kit Completo - Projeto Radar



Constituição de Kit Piloto Projeto Radar Unidade Missão

➤ **14 itens:**

- ✓ 1 Pasta (vermelha)
- ✓ 1 Capa
- ✓ 1 Ficha de Sinalização
- ✓ 1 Consentimento informado
- ✓ 1 Caneta (preta)
- ✓ 1 Pen (preta)
- ✓ 1 Flyer (díptico)
- ✓ 1 Fita (vermelha e preta)
- ✓ 1 Chapéu-de-chuva (vermelho e preto)
- ✓ 1 Gabardine/ impermeável (laranja)
- ✓ 1 Colete (preto e vermelho)
- ✓ 1 Guia prático
- ✓ 1 Poster A3 e A4
- ✓ 1 Autocolantes por freguesia (Ajuda, Areeiro e Olivais)

➤ **Nota importante:**

(Juntas de Freguesia e Entrevistadores)

- ❖ Todas as segundas-feiras de manhã organizar uma quantidade de material com **40 itens** de cada artigo assinalado que são:
 - ✓ Consentimento informado
 - ✓ Ficha de sinalização
 - ✓ Canetas pretas
 - ✓ Dípticos
 - ✓ Guias práticos



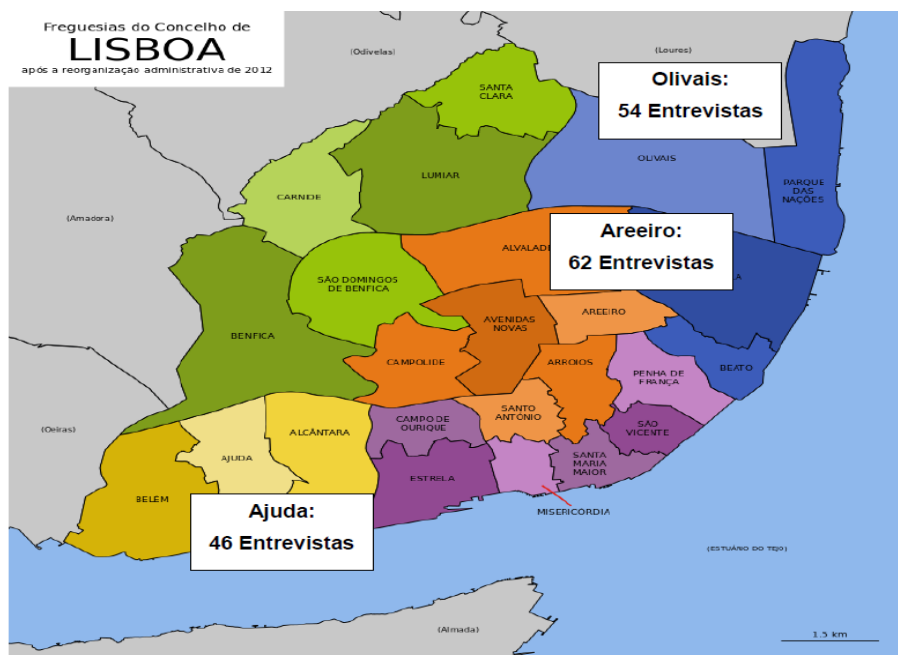
Anexo 9 – Material de Comunicação e Marketing Distribuído (1.º mês)

CHECK-LIST - Projeto RADAR						
Material	O que foi Pedido (total Geral)	O que Temos (Total Geral)	O que foi Entregue			
			Janeiro			
Designação	Quantidade	Quantidade	Entrevistadores	Parceiros Chave	Comércio Local	Material Extra
Capas modelo Columbya (ref. 3519), de cor vermelho. Impressão (medida máxima 15x15cm) do logotipo Projeto Radar a branco.	100	33	8	9	0	41
Fita de pescoço modelo Neck (ref. 8780), de cor vermelho. 4 Impressões logotipo Projeto Radar a branco.	100	26		9	0	36
Fita de pescoço modelo Neck (ref. 8780), de cor preto. 4 Impressões logotipo Projeto Radar a branco.	100	36	8	0	0	41
Colete modelo Litman (ref. 3855), de cor preto M. Parte da Frente: Impressão do logotipo Projeto Radar a branco (10x10cm).	50	15	4	0	0	20
Colete modelo Litman (ref. 3855), de cor preto L. Parte da Frente: Impressão do logotipo Projeto Radar a branco (10x10cm).	50	25	3	0	0	19
Chapéu-de-chuva modelo Altis (ref. 3719), de cor vermelho. Impressão logotipo Projeto Radar a branco	100	47	0	0	0	48
Chapéu-de-chuva modelo Helter (ref. 3718), de cor preto. Impressão logotipo Projeto Radar a branco	100	32	8	0	0	56
Impermeável modelo Hinbow (ref. 4551), de cor vermelho. Parte da Frente: Impressão do logotipo Projeto Radar a branco (10x10cm).	100	65	8	0	0	18
Esferográficas Futur: Cor preta. Uma impressão do logo Projeto RADAR, a branco. Dimensão máxima impressão: 2,5x0,8cm;	5000	2641	2060	0	0	240
Pastas de papel	5000	4902	28	0	0	60
Poster A4	1000	552	240	0	0	165
Poster A3	1000	862	0	0	0	115
Díptico	5000	831	3175	250	0	550
Guia Prático	2000	124	1475	25	0	192
Ficha de sinalização	1000	545	310	25	0	111
Consentimento informado	3000	1751	1186	9	0	45
Sacos de pano: Impressão logotipo Projeto Radar	1500	1480	0	0	0	0
Sacos de pano SCML	100	55	0	12	0	28
Mochilas	50	34	7	0	0	9
Autocolantes Ajuda	500	394	15	60	0	12
Autocolantes Areeiro	500	342	15	90	0	25
Autocolantes Olivais	500	375	15	76	0	15
Led Portable Lamp	100	50	8	9	0	24
Autocolantes A6 do Projeto Radar	300	300	0	0	0	0
TOTAL GERAL	27250	15517	8573	574	0	1870

Anexo 10 – Ponto de Situação Projeto Radar (1.ª semana)

PONTO DE SITUAÇÃO RADAR – SEMANAL

SEMANA DE 7 A 11 DE JANEIRO



Dia 7	Dia 8	Dia 9	Dia 10	Dia 11
Areeiro - 1	Areeiro - 12	Areeiro - 25	Areeiro - 19	Areeiro - 5
Ajuda - 1	Ajuda - 13	Ajuda - 12	Ajuda - 15	Ajuda - 5
Olivaís - 2	Olivaís - 16	Olivaís - 13	Olivaís - 15	Olivaís - 8
Total diário: 4	Total diário: 41	Total diário: 50	Total diário: 49	Total diário: 18

Freguesias	Total Semanal	Total Acumulado
Areeiro	62	-
Ajuda	46	-
Olivaís	54	-
TOTAIS	162	-

Anexo 11 – Ponto de Situação Projeto Radar (2.ª semana)

PONTO DE SITUAÇÃO RADAR – SEMANAL

SEMANA DE 14 A 18 DE JANEIRO



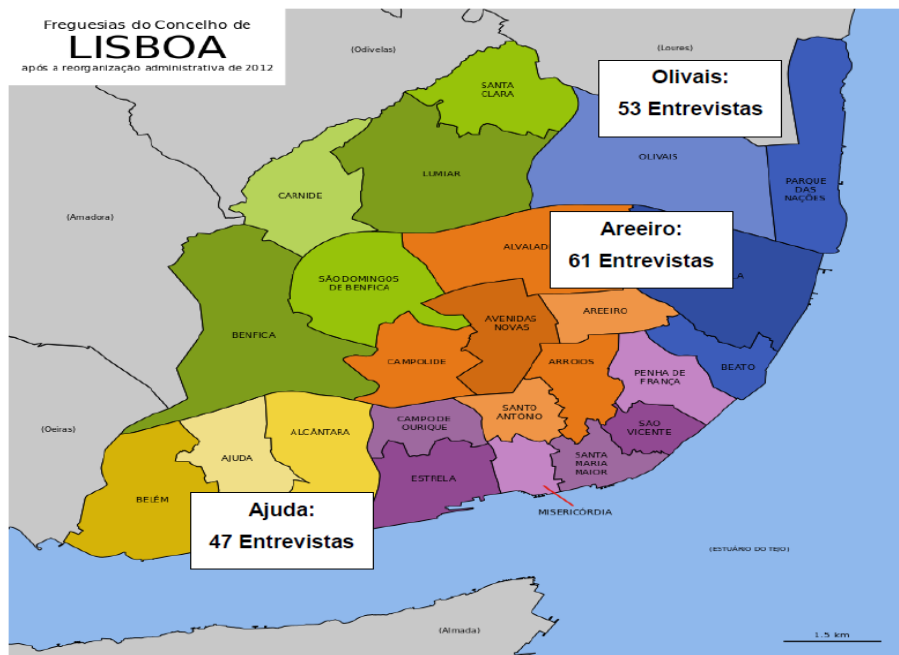
Dia 14	Dia 15	Dia 16	Dia 17	Dia 18
Areeiro - 15	Areeiro - 17	Areeiro - 17	Areeiro - 17	Areeiro - 3
Ajuda - 21	Ajuda - 15	Ajuda - 13	Ajuda - 21	Ajuda - 12
Olivaïs - 14	Olivaïs - 11	Olivaïs - 15	Olivaïs - 14	Olivaïs - 7
Total diário: 50	Total diário: 43	Total diário: 45	Total diário: 52	Total diário: 22

Freguesias	Total Semanal	Total Acumulado
Areeiro	69	131
Ajuda	82	128
Olivaïs	61	115
TOTAIS	212	374

Anexo 12 – Ponto de Situação Projeto Radar (3.ª semana)

PONTO DE SITUAÇÃO RADAR – SEMANAL

SEMANA DE 21 A 25 DE JANEIRO



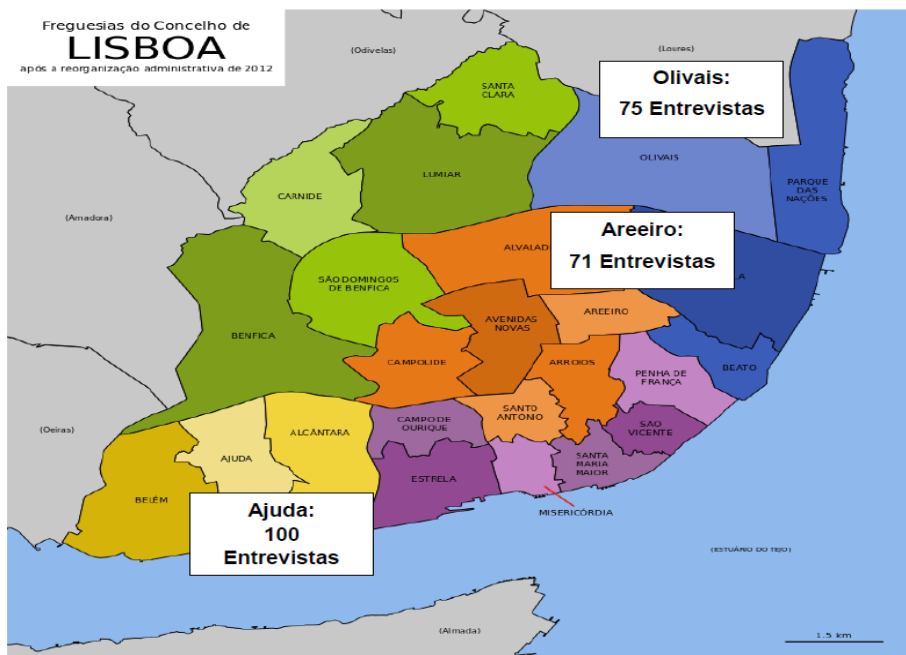
Dia 21	Dia 22	Dia 23	Dia 24	Dia 25
Areeiro - 15	Areeiro - 11	Areeiro - 13	Areeiro - 12	Areeiro - 10
Ajuda - 14	Ajuda - 5	Ajuda - 17	Ajuda - 11	Ajuda - 0
Olivaís - 12	Olivaís - 10	Olivaís - 7	Olivaís - 16	Olivaís - 8
Total diário: 41	Total diário: 26	Total diário: 37	Total diário: 39	Total diário: 18

Freguesias	Total Semanal	Total Acumulado
Areeiro	61	192
Ajuda	47	175
Olivaís	53	168
TOTAIS	161	535

Anexo 13 – Ponto de Situação Projeto Radar (4.ª semana)

PONTO DE SITUAÇÃO RADAR – SEMANAL

SEMANA DE 28 DE JANEIRO A 1 DE FEVEREIRO



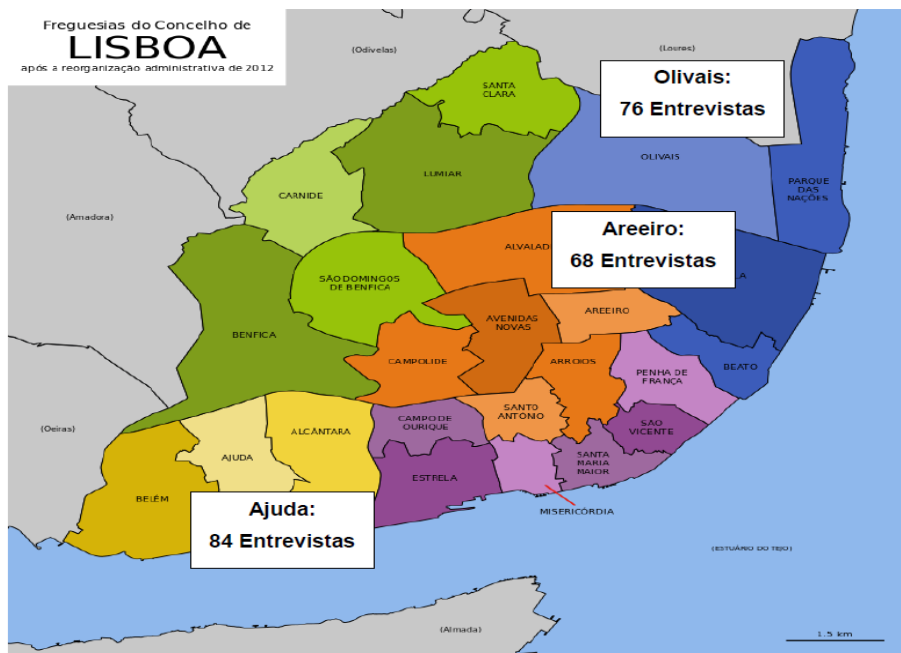
Dia 28	Dia 29	Dia 30	Dia 31	Dia 1
Areeiro - 13	Areeiro - 12	Areeiro - 13	Areeiro - 21	Areeiro - 12
Ajuda - 25	Ajuda - 18	Ajuda - 22	Ajuda - 18	Ajuda - 17
Olivais - 17	Olivais - 12	Olivais - 21	Olivais - 17	Olivais - 8
Total diário: 55	Total diário: 42	Total diário: 56	Total diário: 56	Total diário: 37

Freguesias	Total Semanal	Total Acumulado
Areeiro	71	263
Ajuda	100	275
Olivais	75	243
TOTAIS	246	781

Anexo 14 – Ponto de Situação Projeto Radar (5.ª semana)

PONTO DE SITUAÇÃO RADAR – SEMANAL

SEMANA DE 04 A 08 DE (FEVEREIRO)



Dia 4	Dia 5	Dia 6	Dia 7	Dia 8
Areeiro - 10	Areeiro - 8	Areeiro - 20	Areeiro - 20	Areeiro - 10
Ajuda - 17	Ajuda - 16	Ajuda - 20	Ajuda - 17	Ajuda - 14
Olivais - 13	Olivais - 15	Olivais - 13	Olivais - 26	Olivais - 9
Total diário: 40	Total diário: 39	Total diário: 53	Total diário: 63	Total diário: 33

Freguesias	Total Semanal	Total Acumulado
Areeiro	68	331
Ajuda	84	359
Olivais	76	319
TOTAIS	228	1009